



# EUROFEDOP SEMINAR



**EUROFEDOP**  
Montoyerstraat 39, 1000 Brussels, Belgium  
[eurofedop@eurofedop.org](mailto:eurofedop@eurofedop.org)    [www.eurofedop.org](http://www.eurofedop.org)

The seminar is chiefly being financed by European Union funds

---

## EUROFEDOP SEMINAR

### Successful sectoral social dialogue

03-04.12.2021

Skopje, North Macedonia

*Hybrid seminar with the possibility for participants and speakers  
to attend in person or via videoconference*

#### **Short report**



The seminar was attended by 70 participants from the Western Balkans region, with speakers from Romania and Poland.

All workers' organisations in the Western Balkans that came together during the seminar are engaged in a process of reforming themselves. In these times of crisis, there is no shortage of tasks for trade unions in the public services. Dealing with these multiple challenges in a challenging political and economic setting, speakers and participants agreed on the usefulness of exchange of positive practices and the use of digital tools in trade union work and social dialogue. Trade unions should be active stakeholders and real dealmakers in the changes that happen during the digital revolution.

When aiming to effectively engage in social dialogue on the sectoral level, workers' representatives need adequate skills and knowledge. They need to fill the content of social dialogue with the employer with very concrete issues in order to protect and promote workers' rights. In the Western Balkan region, a culture of social dialogue needs to be strengthened, all social partners need to be aware and recognise themselves and their goals.

Recognising the topicality and usefulness of digital tools, several speakers provided an insight into how social media and other digital tools can be used by trade unions in multiple ways and for multiple goals. Participants learnt in-depth about methods and strategies, as well as very concrete practice in this regard. For workers' organisations, the main functions of social media usage are being present and recognised on the local and/or national level and providing information, reporting and promoting their activities. In addition, social media can create a space for social dialogue and for keeping alive discussions on certain topics. Furthermore, digital communication channels provide an excellent means to attract new members and to communicate with young people.



The most recommended social media channels for trade unions are Facebook, LinkedIn and Twitter. Regular communication and the creation of content for these platform requires time and skills, hence training of trade union members is essential. European Union funds can be used to this end, as successful examples from the region highlight. During the discussions with the experts, participants raised specific questions regarding the use of social media.

Further best practice examples from trade unions in the region also covered the use of digital tools for the management of trade union activities and the organization of online trade union activities (such as protests for example).

The working group sessions allowed participants to develop and discuss potential ideas for regional cooperation in sectoral social dialogue and the use of digital tools in this respect. Ideas about a TV channel, about how to access funding opportunities and exchange experiences in this respect, communication about the violation of workers' rights and exploring the possibilities to organize online protests were discussed amongst others.

**This Seminar has been chiefly financed thanks to European Union Funds**



## СЕМИНАР НА EUROFEDOP Успешен секторски социјален дијалог

03-04.12.2021

Скопје, РС Македонија

*Хибриден семинар со можност учесниците и говорниците  
да учествуваат лично или преку видео конференција*

### ***Краток извештај***



На семинарот учествуваа 70 учесници од регионот на Западен Балкан и со говорници од Романија и Полска.

Сите работнички организации од земјите од Западен Балкан кои учествуваа на семинарот поминуваат низ процес на сопствено реформирање. Во овие кризни времиња, синдикатите на работниците во јавните служби имаат многу работа. Справувајќи се со овие повеќекратни предизвици во проблематичен политички и економски амбиент, говорниците и учесниците се согласија дека е корисно да се разменуваат позитивни практики и да се користат дигитални алатки во работата на синдикатот и во социјалниот дијалог. Синдикатите треба да бидат активни чинители и вистински фактор во промените што се случуваат со дигиталната револуција.

Кога имаат за цел ефективно да се вклучат во социјалниот дијалог на секторско ниво, на претставниците на работниците им се потребни соодветни вештини и знаења. Тие треба да го исполнат социјалниот дијалог кој се одвива со работодавачот со многу конкретни прашања со цел да ги заштитат и промовираат правата на работниците. Во регионот на Западен Балкан потребно е да се зајакне културата на социјален дијалог, сите социјални партнери треба да бидат свесни и да се препознаат себеси и своите цели.

Признавајќи ја актуелноста и корисноста на дигиталните алатки, неколку говорници дадоа увид во начинот на кој социјалните мрежи и другите дигитални алатки можат да се користат од страна на синдикатите на повеќе начини и за повеќе цели. Учесниците можеа темелно да се запознаат со методите и стратегиите како и со многу конкретните практики во оваа област. За организациите на работниците беа презентирани главни функции на користењето на социјалните мрежи и истите се препознаени на локално и/ или национално ниво, и притоа

овозможуваат објавување информации, известување и промовирање на нивните активности. Дополнително, социјалните мрежи можат да создадат простор за социјален дијалог и за актуелна дискусија за одредени теми, а каналите за дигитална комуникација се одличен начин за привлекување нови членови и за комуникација со младите.



Најпрепорачливи канали на социјални мрежи за синдикатите се Facebook, LinkedIn и Twitter. Редовната комуникација и креирањето на содржина за оваа платформа бара време и вештини, па затоа обуката на членовите на синдикатот е нешто што е од суштинско значење. Фондовите на Европската Унија може да се искористат за оваа цел, како што може да се види и од успешните примери од регионот. За време на дискусиите со експертите, учесниците поставија конкретни прашања во врска со користењето на социјалните мрежи.

Други примери за добра пракса од синдикатите во регионот се однесуваат на употребата на дигитални алатки за управување со синдикалните активности и за организирање на синдикални активности преку интернет (како што се, на пример, протести).

Работењето во групи им овозможи на учесниците да изнесат и дискутираат можни идеи за регионална соработка во секторскиот социјален дијалог и за користењето на дигиталните алатки во оваа смисла. Меѓу другото, се разговараше за идеи како што е телевизиски канал, начини за пристапување до можности за финансирање и за размена на искуства во оваа смисла, вклучително и комуникација во врска со кршењето на правата на работниците и можности за организирање на протести преку интернет.

**Овој семинар беше финансиран со средства од Европската Унија**



---

## EUROFEDOP SEMINAR

### Uspješan sektorski socijalni dijalog

03-04.12.2021.

Skoplje, Sjeverna Makedonija

*Hibridni seminar sa mogućnošću za učesnike i govornike  
da prisustvuju lično ili putem video konferencije*

#### **Kratak izvještaj**



Seminaru je prisustvovalo 70 učesnika iz regiona Zapadnog Balkana, uz govornike iz Rumunije i Poljske.

Sve radničke organizacije Zapadnog Balkana koje su se okupile tokom seminara uključene su u proces sopstvenog reformisanja. U ovim kriznim vremenima ne manjka zadataka za sindikate u javnim službama. Baveći se ovim višestrukim izazovima u izazovnom političkom i ekonomskom okruženju, govornici i učesnici su bili saglasni oko korisnosti razmjene pozitivnih praksi i upotrebe digitalnih alata u sindikalnom radu i socijalnom dijalogu. Sindikati treba da budu aktivni akteri i pravi pregovarači u promjenama koje se dešavaju tokom digitalne revolucije.

Kada žele da se efikasno uključe u socijalni dijalog na sektorskom nivou, predstavnicima radnika su potrebne adekvatne vještine i znanja. Oni treba da ispune sadržaj socijalnog dijaloga sa poslodavcem vrlo konkretnim pitanjima kako bi zaštitili i unaprijedili prava radnika. U regionu Zapadnog Balkana potrebno je jačati kulturu socijalnog dijaloga, svi socijalni partneri moraju biti svjesni toga i moraju prepoznati sebe i svoje ciljeve.

Prepoznajući aktuelnost i korisnost digitalnih alata, nekoliko govornika je dalo uvid u to kako sindikati mogu koristiti društvene medije i druge digitalne alate na više načina i za više ciljeva. Učesnici su slušali o metodama i strategijama, kao i o veoma konkretnoj praksi u tom pogledu. Za radničke organizacije, glavne funkcije korišćenja društvenih medija su da budu prisutni i prepoznati na lokalnom i/ili nacionalnom nivou i da pomoću njih obezbijede informacije, izvještavanje i promociju svojih aktivnosti. Pored toga, društveni mediji mogu stvoriti prostor za društveni dijalog i vođenje diskusija o određenim temama. Štaviše, digitalni komunikacioni kanali predstavljaju odlično sredstvo za privlačenje novih članova i komunikaciju sa mladima.



Najpreporučljiviji kanali društvenih medija za sindikate su Facebook, LinkedIn i Twitter. Redovna komunikacija i kreiranje sadržaja za ove platforme zahtijevaju vrijeme i vještine, pa je obuka članova sindikata neophodna. U tu svrhu mogu se koristiti fondovi Evropske unije, ističu uspješni primjeri iz regiona. Tokom razgovora sa stručnjacima, učesnici su postavljali konkretna pitanja u vezi sa korišćenjem društvenih medija.

Dalji primjeri najboljih praksi sindikata u regionu takođe su se odnosili na korišćenje digitalnih alata za upravljanje sindikalnim aktivnostima i organizaciju sindikalnih aktivnosti onlajn (kao što su protesti, na primjer).

Sesije radnih grupa omogućile su učesnicima da razviju i diskutuju o potencijalnim idejama za regionalnu saradnju u okviru sektorskog socijalnog dijaloga i korišćenja digitalnih alata u tom pogledu. Razgovaralo se, između ostalog, o idejama o osnivanju TV kanala, o pristupu mogućnostima finansiranja i razmjeni iskustava u tom pogledu, komunikaciji o kršenju prava radnika i istraživanju mogućnosti za organizovanje onlajn protesta.

**Ovaj seminar je uglavnom finansiran zahvaljujući fondovima Evropske unije**

